Cómo usarlos
Reemplaza lo que está entre [corchetes] con los datos reales del negocio.

DRAPP · RECURSO GRATUITO

20 PROMPTS

PARA DISEÑAR CON IA

Instrucciones listas para generar ideas, textos e imágenes de diseño web con inteligencia artificial. Las mismas que uso en mis propios proyectos.

ANTES DE EMPEZAR

CÓMO APROVECHARLOS

Reemplaza lo que está entre **corchetes** con los datos reales del negocio. La IA te da un punto de partida — el criterio para elegir, ajustar y afinar el resultado es tuyo. Ningún prompt reemplaza mirar el resultado con ojo crítico antes de usarlo.

01	Para definir un concepto	4 prompts
02	Para escribir el texto (copy)	5 prompts
03	Para piezas visuales con IA	4 prompts
04	Para redes sociales	4 prompts
05	Para revisar tu propio trabajo	3 prompts

01 PARA DEFINIR UN CONCEPTO

- **Direcciones de diseño**

Actúa como director de arte. Voy a diseñar la web de **tipo de negocio** llamado **nombre**. Su público es **describe al cliente ideal** y quiere transmitir **2–3 palabras: ej. confianza, calidez, modernidad**. Proponme 3 direcciones de diseño distintas: para cada una dame una paleta de colores (con códigos hex), una pareja de tipografías (Google Fonts) y una frase que resuma el estilo.

- **Preguntas antes de diseñar**

Soy diseñador web. Dame 5 preguntas clave que debería hacerle a un cliente de **tipo de negocio** antes de empezar a diseñar su web, para entender qué lo hace diferente de su competencia.

- **Eslogan corto**

Actúa como estratega de marca. El negocio se llama **nombre**, vende **qué vende** en **ciudad/país**. Escribe 3 propuestas de un eslogan corto (máximo 6 palabras) que se pueda usar como titular principal de su web.

- **Comparar dos negocios**

Compara en una tabla qué necesita mostrar en su web un **tipo de negocio A** frente a un **tipo de negocio B**, pensando en qué convierte visitas en clientes en cada caso.

02 PARA ESCRIBIR EL TEXTO (COPY)

- **Titular principal (hero)**

Escribe un titular principal (hero) para la web de **negocio**, que vende **qué vende** a **cliente ideal**. Debe tener menos de 10 palabras, hablar del beneficio para el cliente — no de la empresa — y sonar natural, no publicitario.

- **Sobre nosotros**

Escribe 3 versiones del párrafo "Sobre nosotros" para **negocio**, en un tono **cercano / profesional / cálido**, de máximo 60 palabras cada una.

- **Características → beneficios**

Tengo estas características de un servicio: **lista de características**. Conviértelas en beneficios para el cliente, en frases cortas listas para usar como bullets en una web.

- **Botón de WhatsApp**

Escribe el texto de un botón de llamada a la acción (CTA) para que un visitante de **tipo de negocio** escriba por WhatsApp. Dame 5 opciones cortas y directas, sin sonar desesperado.

- **Prueba de 5 segundos**

Revisa este texto y dime si sería fácil de entender para alguien que ve la web por primera vez, en menos de 5 segundos: "**pega aquí tu texto**". Señala qué frase sobra y cuál falta.

03 PARA PIEZAS VISUALES CON IA

(Midjourney / ImageFX / DALL·E)

- **Foto de producto**

Foto de producto minimalista de **producto**, fondo liso color **color**, luz suave de estudio, sombra sutil, estilo editorial, alta resolución, sin texto ni marcas de agua.

- **Fotografía de local**

Fotografía realista de **tipo de negocio o local** en **ciudad**, luz natural cálida, ambiente acogedor, personas reales de fondo desenfocadas, estilo documental, sin texto.

- **Ilustración de marca**

Ilustración minimalista en blanco y negro de **objeto o concepto relacionado al negocio**, líneas limpias, fondo sólido, estilo editorial moderno, alto contraste.

- **Fondo para encabezado**

Fondo abstracto minimalista para el encabezado de una web de **tipo de negocio**, tonos **paleta de colores**, textura sutil de grano, espacio vacío a la izquierda para poner texto encima, sin elementos que distraigan.

04 PARA REDES SOCIALES

- **Ideas de Reels**

Dame 10 ideas de Reels para la cuenta de Instagram de **tipo de negocio**, mezclando tips útiles, detrás de cámaras y resultados. Para cada uno dame el gancho de los primeros 2 segundos.

- **Pie de foto**

Escribe 3 versiones del pie de foto (caption) para una publicación que muestra **qué muestra la publicación**, en un tono **cercano / profesional**, con una pregunta al final para generar comentarios.

- **Guion de Reel**

Convierte esta idea en un guion de 30 segundos para un Reel, con gancho, desarrollo y cierre: "**describe la idea**". Marca en qué segundo debería pasar cada parte.

- **Hashtags relevantes**

Dame 15 hashtags relevantes para una publicación de **tipo de negocio** en **ciudad**, mezclando hashtags amplios y específicos. Evita los genéricos de millones de posts que no aportan nada.

05 PARA REVISAR TU PROPIO TRABAJO

- **Cliente exigente**

Actúa como un cliente exigente de `tipo de negocio` viendo esta web por primera vez: "`describe tu web o pega el texto`". Dime en qué parte dudarías en confiar y por qué.

- **¿Genérico o específico?**

Revisa esta descripción de un servicio y dime si suena genérica — que podría aplicar a cualquier negocio — o específica de esta marca: "`pega aquí la descripción`".

- **Checklist antes de publicar**

Dame una checklist de 8 puntos para revisar antes de publicar una web nueva: velocidad, textos, botones de contacto, versión celular, y lo que consideres importante para un negocio pequeño con presupuesto limitado.

¿Y AHORA?

¿QUIERES UNA WEB REAL, NO SOLO UN PROMPT?

Uso estas mismas instrucciones para armar conceptos de diseño. Si tienes un negocio y quieres ver cómo se vería su web, escríbeme — sin costo, solo para que lo veas.

ESCRÍBEME POR WHATSAPP →

drapp.es · Instagram @drappstudio.ec · wa.me/593968567965